



HỌ BẠCH VIỆT NAM BAN LIÊN LẠC KHÓA I

ĐỀ ÁN THÀNH LẬP CÂU LẠC BỘ DOANH NHÂN HỌ BẠCH VIỆT NAM

🗨️ THÔNG điệp KHÁT VỌNG

*“Mỗi người con họ Bạch là một viên ngọc quý.
Khi ngọc quý được kết nối, ánh sáng ấy sẽ soi rọi cả một thế hệ.
Câu lạc bộ Doanh nhân Họ Bạch Việt Nam không chỉ là nơi hội tụ những người con họ
Bạch ưu tú, có khát vọng dựng xây cống hiến, mà còn là nơi khơi dậy tinh thần
Tự hào họ Bạch – Hợp lực phát triển – Kiến tạo tương lai!”*

Trong những năm qua, nhờ tấm lòng tâm huyết của các bậc cao niên và Ban Liên lạc, Họ Bạch Việt Nam đã có nhiều bước phát triển đáng trân trọng: kết nối các chi tộc, tổ chức giỗ Tổ, liên lạc họ hàng, tôn vinh danh nhân... Đó là nền móng quý báu.

Trải dài theo dòng chảy lịch sử dân tộc, **người họ Bạch** luôn được biết đến là **những con người trí tuệ, nhân nghĩa, chính trực và đầy bản lĩnh**. Từ những người thầy tận tâm, những nhà khoa học miệt mài nghiên cứu, đến những doanh nhân kiên cường vươn ra thương trường – ở đâu có người họ Bạch, ở đó có **trí tuệ – chữ tín – và tấm lòng son**.

Câu lạc bộ doanh nhân Họ Bạch Việt Nam sẽ là **một nền tảng bồi đắp thêm cho niềm tự hào đó**, là nơi các thành viên CLB **Hội tụ Giá trị, Lan tỏa Trí tuệ, Gắn kết Thế hệ và Kiến tạo Cộng đồng Thịnh vượng**.

Phần I **ĐỀ ÁN THÀNH LẬP CÂU LẠC BỘ**

I. TÔN CHỈ, MỤC TIÊU - SỨ MỆNH CỦA CLB DOANH NHÂN HỌ BẠCH VIỆT NAM

1.1. Tôn chỉ

CLB Doanh nhân họ Bạch Việt Nam không chỉ là nơi hội ngộ Tâm - Trí - Tầm của những người con doanh nhân họ Bạch, mà còn là mái nhà chung của những trái tim cùng

nhịp đập – nơi trí tuệ, nhân tâm và khát vọng được hội tụ để viết tiếp trang sử vàng cho dòng họ Bạch Việt Nam.

1.2. Mục tiêu - Sứ mệnh của CLB Doanh nhân họ Bạch Việt Nam

1 HỘI TỤ NGUỒN LỰC – PHÁT HUY TRÍ TUỆ

Người họ Bạch ở khắp nơi: doanh nhân, kỹ sư, giáo sư, nhà nghiên cứu, lãnh đạo, chuyên gia... Mỗi người là **một hạt ngọc quý**. Nhưng nếu không được kết nối, ngọc quý vẫn chỉ là viên lẻ.

Câu lạc bộ chính là **chiếc vòng kết tụ** – nơi gom lại trí tuệ, chất xám, kinh nghiệm, uy tín, và nguồn lực để cùng nhau tỏa sáng.

2 XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI HỢP TÁC – CÙNG PHÁT TRIỂN

Thế giới đang thay đổi từng ngày, **sự liên kết chính là sức mạnh sống còn**. CLB ra đời để mở ra một **không gian hợp tác mới** giữa những người con họ Bạch với nhau, mà nòng cốt là **các doanh nhân**, và xung quanh nó là những nhà khoa học, nhà quản trị, nhà kinh tế, các chuyên gia khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế và nhiều lĩnh vực khác.

Không gian hợp tác giữa các doanh nhân sẽ là hạt nhân, nằm trong không gian kết nối rộng lớn chung của Cộng đồng người họ Bạch, để cùng nhau phát triển và đóng góp vào các phong trào hoạt động của họ Bạch cả nước; từng bước hình thành **“Hệ sinh thái Khuyến học – Khuyến nghiệp – Khuyến tài”** của Họ Bạch Việt Nam; tạo nên **“Diễn đàn kết nối”** giữa Doanh nhân - Nhà Quản lý - Nhà Khoa học – Nhà Giáo – Học sinh – Sinh viên. Tất cả vì một **“Hành động chung”**: **Cùng làm – Cùng học – Cùng phát triển!**

3 KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO THẾ HỆ HÔM NAY VÀ MAI SAU

CLB Doanh nhân Họ Bạch không chỉ dành cho thế hệ hiện tại, mà còn là **“món quà khởi tạo”**, để lại cho con cháu mai sau một **Truyền thống mới** – Truyền thống cùng nhau **gieo hạt giống trí tuệ và niềm tự hào họ tộc** cho những thế hệ kế thừa. Bởi lẽ Câu lạc bộ Doanh nhân Họ Bạch Việt Nam được thành lập không chỉ vì sự phát triển các doanh nghiệp, mà còn là Khuyến học – Khuyến nghiệp – Khuyến tài. Các chương trình **Giáo dục – Cố vấn – Học bổng – Khởi nghiệp trẻ** sẽ từng bước được tiến hành vì người họ Bạch.

Đó là hành trình lâu dài, mục tiêu lâu dài và động lực lâu dài cần nhiều thế hệ tham gia, chung sức. **“Chúng ta hôm nay kiến tạo – để con cháu mai sau tiếp nối, ngẩng cao đầu tự hào vì họ Bạch!”**

4 XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG HIỆN ĐẠI - KHƠI NGUỒN CẢI TIẾN VÀ ĐỔI MỚI

Thời đại số hóa đòi hỏi một **mạng lưới kết nối thông minh**. CLB sẽ là **nền tảng kết nối trực tuyến và trực tiếp**, giúp mọi người dễ dàng tìm đến nhau, chia sẻ cơ hội, hỗ trợ dự án, lan tỏa thông tin.

Doanh nhân họ Bạch không chỉ là người thành đạt, mà còn là **người dẫn đường** của dòng họ. CLB sẽ là nơi các doanh nhân **định hình tư duy – lan tỏa tri thức – dẫn dắt thế hệ trẻ** trong gia tộc một cách cùng nhau, không tự phát đơn lẻ. Cộng đồng doanh nhân Họ Bạch Việt Nam không kêu gọi hy sinh lợi ích cá thể của từng doanh nghiệp, không dựa trên những hoạt động vì lợi nhuận tạo nên lợi ích nhóm, mà là để cổ vũ thế mạnh, phát huy tiềm năng của từng thành viên, chia sẻ kinh nghiệm, kết nối theo hệ sinh thái cùng phát triển. Cái **cùng nhau** có ý nghĩa nhất của doanh nhân chính là cùng hướng tới **Tư duy thông minh, Hành động bản lĩnh, Nhân cách tử tế**.

Đây không chỉ là tổ chức của hiện tại – mà là **khát vọng chung của những thế hệ muốn đóng góp, kết nối và viết tiếp trang sử vàng của dòng họ**.

II. NHÂN DUYÊN THÀNH LẬP CLB DOANH NHÂN HỌ BẠCH VN

2.1. Họ Bạch đang có kho tài nguyên vô giá – CON NGƯỜI!

Đội ngũ Doanh Nhân, Nhà Quản lý, Nhà Khoa học, Nhà Giáo dục, các chuyên gia kinh tế, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế... của họ Bạch có ở khắp nơi, trong các doanh nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu, cơ quan quản lý, hoạt động giáo dục... Họ đã và đang đóng góp rất nhiều cho đất nước trong mọi lĩnh vực và luôn khát khao vì sự phát triển gia đình, gia tộc và quê hương, đất nước. Mỗi người là một viên ngọc sáng, cần **gom lại để tạo thành khối ngọc lớn tỏa sáng**.

CLB ra đời để: Kết nối tất cả những viên ngọc ấy – góp phần tạo nên **“Bạch Việt Network”** – mạng lưới họ Bạch người Việt, nơi doanh nhân và các thành viên dòng họ cùng nhau chia sẻ tri thức, cơ hội và lòng tự hào.

Khi có CLB:

→ Mỗi doanh nhân họ Bạch không còn bơi một mình. Họ có đồng đội, có mái nhà chung để gặp gỡ, có con thuyền chung để cùng hợp lực, có chung ngọn cờ để cùng hướng tới.

→ Và quan trọng hơn, họ có nhau trong **hành trình làm rạng danh họ tộc!**

2.2. Trí tuệ của người họ Bạch cần được lan tỏa, không chỉ giữ lại cho riêng mình

Xung quanh doanh nhân chúng ta có những con người ưu tú, là những người thầy, những chuyên gia – cố vấn, nhà kinh tế, kỹ thuật, người lãnh đạo thành đạt... Nhưng các trí tuệ ấy **nếu không được chia sẻ, không được kết nối, sẽ mãi là ngọn lửa riêng lẻ.**

CLB ra đời để: Tạo nên **diễn đàn trí tuệ họ Bạch**, nơi tri thức được trao đi, kinh nghiệm được đúc kết, và thế hệ sau được dẫn dắt bởi thế hệ trước.

Khi có CLB:

→ Những người giỏi không chỉ giỏi cho mình – mà trở thành **người thấp sáng cho cộng đồng.**

→ Từng ý tưởng, sáng kiến, từng công trình của người họ Bạch sẽ được ghi nhận, trân trọng và lan tỏa.

→ **“Trí tuệ không chỉ để thành công – mà để cống hiến và làm rạng danh họ tộc”**

2.3. Kinh tế họ Bạch cần bắt tay nhau để cùng mạnh hơn

Thời đại hôm nay, sức mạnh không nằm ở một cá nhân hay một doanh nghiệp, mà nằm ở **sự liên kết và niềm tin.**

CLB ra đời để: Tạo nên **“Hệ sinh thái kinh tế họ Bạch”** – nơi người họ Bạch hợp tác, chia sẻ dự án, ưu tiên sử dụng hàng hóa – dịch vụ của nhau. Khi người họ Bạch làm với người họ Bạch, đó không chỉ là thương vụ – mà là **sợi dây của niềm tin và tự hào.**

Khi có CLB:

→ Thông tin và cơ hội đến với mỗi doanh nghiệp nhiều hơn.

→ Thị trường rộng mở, uy tín cộng đồng tăng cao.

→ Và mỗi thành công cá nhân trở thành **niềm kiêu hãnh chung của cả dòng họ.**

2.4. Thế hệ trẻ cần được dẫn dắt bởi những người đi trước trong dòng họ

Người trẻ họ Bạch hôm nay có tài, có khát vọng, có ý chí – nhưng nếu thiếu người định hướng, thiếu ngọn đuốc soi đường, họ sẽ dễ lạc bước giữa những biến động.

CLB ra đời để: Thành lập chương trình **“Mentor – Mentee Họ Bạch”**, nơi những người thành công trở thành người cố vấn (*Mentor*) dìu dắt những người được cố vấn (*Mentee*). Đồng thời xây dựng **Quỹ học bổng “Bạch Tâm”** đóng góp cho **Quỹ Khuyến học của HBVN**, ươm mầm tài năng trẻ họ Bạch trên khắp cả nước.

Khi có CLB:

→ Con cháu họ Bạch có thêm điểm tựa, có tấm gương và niềm tin để tiến bước.

- Người đi trước được sống lại thời tuổi trẻ qua việc dẫn dắt lớp sau.
- Dòng họ có thể hệ **kế thừa trí tuệ và nhân cách – nổi chí, không chỉ nổi họ.**

2.5. Giá trị Văn hóa – Cội nguồn – Tự hào họ tộc phải được lan tỏa

Thời đại số khiến con người dễ quên cội nguồn. Nhưng người họ Bạch không được phép quên. Quên gốc là mất gốc. Mất gốc là mất sức mạnh tinh thần.

CLB ra đời để: Phối hợp cùng Ban liên lạc tổ chức các Lễ giỗ Tổ, Ngày hội họ Bạch toàn quốc, các chương trình tôn vinh danh nhân và lưu giữ gia phả điện tử. Đồng thời xây dựng Cổng thông tin Người họ Bạch, nơi mọi thành viên có thể tự hào kể lại câu chuyện của mình.

Khi có CLB:

- Thế hệ hôm nay biết ơn thế hệ trước.
- Người đi xa vẫn nhớ về gốc rễ.
- Và mỗi câu chuyện thành công sẽ được kể lại, như **những viên gạch xây nên bức tường danh dự mang tên Bạch - Việt.**

Chúng ta đã có truyền thống, có con người, có thành tựu, nhưng để bước lên tầm cao mới, để hợp tác quốc tế, để có tiếng nói xã hội, chúng ta cần **hội tụ, cần chiến lược, có tầm nhìn – và có trái tim chung.**

CLB Doanh nhân Họ Bạch Việt Nam sẽ là **ngọn cờ, ngọn lửa của khát vọng**, nơi mỗi người con họ Bạch cùng nhau viết nên trang sử mới – Trí tuệ hơn, đoàn kết hơn, và thịnh vượng hơn.

III. NGUYÊN TẮC TỔ CHỨC CLB DOANH NHÂN HỌ BẠCH VIỆT NAM

CLB là cộng đồng tự nguyện, dành cho những người họ Bạch Việt Nam sống và làm việc ở trong nước hoặc nước ngoài, **tự nguyện tham gia và tự nguyện thực hiện tôn chỉ, mục đích** của CLB.

CLB là cộng đồng mở, không giới hạn trong giới doanh nhân, mà thu hút cả các thành viên hoạt động trong nhiều lĩnh vực, cùng có **nguyện vọng xây dựng Hệ sinh thái doanh nhân** Họ Bạch Việt Nam.

Tham gia các hoạt động của CLB không chỉ có các **thành viên chính thức**, mà còn có các thành viên **không chính thức**, thành viên **danh dự, nhà tài trợ...**

CLB là cộng đồng dựa trên sự tôn trọng cá nhân. Mọi thành viên đều dễ vào, dễ ra, đều được CLB tôn trọng lợi ích, ý chí, nguyện vọng hợp pháp và chính đáng của cá nhân.

CLB là tổ chức tự quản, có tính độc lập trong hoạt động. Mặc dù là một cơ cấu tổ chức do Ban Liên lạc Họ Bạch Việt Nam phê duyệt, nhưng CLB Doanh nhân Họ Bạch Việt Nam **hoàn toàn chủ động về cơ cấu nhân sự và tổ chức triển khai mọi hoạt động**, được mở tài khoản và con dấu theo pháp luật hiện hành.

IV. NHỮNG AI SẼ THAM GIA CÂU LẠC BỘ DOANH NHÂN HỌ BẠCH VIỆT NAM

4.1. Các doanh nhân, người sản xuất kinh doanh có nguyện vọng

Các doanh nhân hiện tại và doanh nhân tương lai là người họ Bạch Việt Nam sống và làm việc ở trong nước hoặc nước ngoài, có nguyện vọng đều có quyền tham gia CLB.

Thành viên CLB với danh nghĩa “**doanh nhân**” được hiểu là:

- Các chủ doanh nghiệp đang hoạt động;
- Các cổ đông của các doanh nghiệp;
- Các chủ hộ kinh tế đã có đăng ký sản xuất kinh doanh.

Các “**doanh nhân tương lai**” là những chủ hộ kinh tế chưa có đăng ký, nhưng có định hướng đăng ký sản xuất kinh doanh.

4.2. Các thành viên khởi nghiệp có nhu cầu

Đó là những người họ Bạch Việt Nam đang khởi nghiệp ở mọi lứa tuổi, mọi thành phần, là học sinh, sinh viên, công nhân, nông dân, thợ thủ công, cán bộ giảng dạy, nghiên cứu... có nguyện vọng tham gia CLB để được phát triển.

4.3. Các chuyên gia, đội ngũ cố vấn tình nguyện

Các thành viên là chuyên gia, cố vấn của CLB bao gồm:

- **Các nhà khoa học, công nghệ** thuộc lĩnh vực mà các doanh nghiệp người họ Bạch cần liên kết, có thể tư vấn, hỗ trợ cho doanh nghiệp;
- **Các nhà kinh tế, chuyên gia** các lĩnh vực có thể tư vấn, đào tạo, chia sẻ thông tin cần thiết cho doanh nghiệp;
- **Các nhà quản lý** có thể tư vấn cho doanh nghiệp về vận hội tầm nhìn, định hướng, chiến lược, chính sách phát triển các chuyên ngành kinh tế có liên quan, về quan hệ trong môi trường pháp luật hiện hành;
- **Các nhà giáo**, người có kinh nghiệm trong đào tạo, phổ biến tri thức, trong khuyến học, khuyến tài.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA CLB DOANH NHÂN HỌ BẠCH

1. Tổng hợp danh sách nhân sự, rà soát đánh giá tiềm năng, nguồn lực, và nhu cầu hợp tác phát triển để tìm cơ hội hợp tác trao giá trị
2. Xây dựng kế hoạch hoạt động kết nối, giao nhiệm vụ cho từng thành viên trong CLB để hoạt động kết nối hiệu quả. Truyền thông về năng lực, nhu cầu hợp tác, cơ hội cho từng thành viên phát huy giá trị trong cộng đồng DN họ Bạch.
3. Tổ chức giao lưu, kết nối các doanh nghiệp thành viên theo từng khu vực, theo từng lĩnh vực ngành nghề có liên quan để tạo cơ hội gắn bó đồng hành.
4. Hoạt động kết nối giữa sinh viên, tri thức, doanh nghiệp trẻ với Ban Cố vấn, với cộng đồng doanh nghiệp Họ Bạch
5. CLB là cầu nối với Ban Liên lạc và cộng đồng DN họ Bạch trong các hoạt động phát triển chung, đặc biệt trong công tác khuyến học, giao thương, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức và kinh doanh thực tế.

Phần II KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

🗨️ THÔNG điệp HÀNH ĐỘNG

*“Hãy cùng nhau tham gia, sẵn sàng góp sức cho CLB, cùng nhau **Hội tụ Giá trị - Lan tỏa trí tuệ – Gắn kết Thế hệ – Kiến tạo Cộng đồng**, vì một Họ Bạch Việt Nam thịnh vượng!”*

Sau khi được sự ủng hộ của Ban Liên lạc Họ Bạch Việt Nam, một bản Kế hoạch 180 ngày sẽ được công bố và triển khai như sau:

I. GIAI ĐOẠN 1: KHỞI ĐỘNG – THÀNH LẬP CLB

Thời gian: 60 ngày (ngày 1- 60), từ 01/11/2025 đến 31/12/2026

Kết quả cần đạt:

- Thành lập Ban Vận động;
- Công bố Đề án thành lập CLB, truyền thông tới cộng đồng Họ Bạch Việt Nam;
- Tập hợp bước đầu thực trạng doanh nhân, doanh nghiệp của các chi họ trong cả nước;
- Xây dựng Đề cương hoạt động, cơ cấu tổ chức, nhân sự của CLB;
- Thu hút tối thiểu 30 hội viên sáng lập CLB - Thành lập CLB;

- Tổ chức ra mắt CLB tại Hội nghị Thường niên năm 2025 của HBVN.

Công việc cần làm:

- Xin ý kiến Thường trực HBVN thông qua Đề án Thành lập CLB (trong tháng 10/2025);

- Ban Liên lạc, cử Trưởng Ban Vận động CLB và Thư ký Ban Vận động;

- Trưởng Ban Vận động lựa chọn, trình Thường trực HBVN thông qua danh sách Ban Vận động – tiền thân của Ban Chủ nhiệm CLB trong tương lai;

- Ban Vận động triển khai kế hoạch 30 ngày đầu tiên tiến đến thành lập CLB: vận động các doanh nhân đầu tầu tham gia CLB;

- Ban Vận động thống nhất, trình Thường trực HBVN danh sách Hội đồng cố vấn của CLB gồm đại diện cho các Nhà Khoa học, Quản lý, Nhà Giáo và các chuyên gia kinh tế, kỹ thuật...

- Ban Vận động thiết kế cơ cấu tổ chức, xây dựng Đề cương hoạt động của CLB, xin ý kiến Thường trực HBVN; tổ chức lấy ý kiến của các doanh nhân; chuẩn bị thành lập Ban Chủ nhiệm CLB;

- Ban Vận động báo cáo thành lập CLB, thành lập Ban Chủ nhiệm và ra mắt tại Hội nghị Thường niên HBVN ngày 30/11/2025.

II. GIAI ĐOẠN 2: KHỞI ĐẦU – LAN TỎA

Thời gian: 60 ngày (ngày 61-120), từ 01/01/2026 đến 31/02/2026

Kết quả cần đạt:

- Ban Chủ nhiệm (BCN) và Hội đồng cố vấn (HĐCV) được thành lập và khởi động các hoạt động CLB;

- Tiếp tục vận động, tăng được số thành viên CLB trên 50 thành viên;

- Xác định được 3-5 hoạt động thường xuyên tiêu biểu, là trọng tâm cần ưu tiên;

- Thành lập Quỹ của CLB doanh nhân, xây dựng cơ chế tài chính của CLB;

- Xây dựng bước đầu nguồn lực của CLB, Quỹ Doanh nhân HBVN đi vào hoạt động;

- Tổ chức truyền thông thu hút nguồn lực cho CLB nhân dịp đón Tết Nguyên Đán Xuân Bính Ngọ 2026.

Công việc cần làm:

- BCN xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động trọng điểm;

- Thành lập Hội đồng Cố vấn của CLB;
- Tổ chức họp online hoặc offline Ban Chủ nhiệm và các thành viên CLB để bàn, chính thức thông qua cơ cấu tổ chức và các định hướng lớn;
- Tổ chức đón Tết Xuân Bính Ngọ cho CLB và lan tỏa kết nối cộng đồng HVBN.

III. GIAI ĐOẠN 3: ĐIỀU CHỈNH VÀ KẾT NỐI CHUYÊN SÂU

Thời gian: 60 ngày (ngày 121-180), từ 01/03/2026 đến 31/05/2026

Kết quả cần đạt:

- Tiếp tục vận động, tăng số thành viên CLB lên trên 100 (CLB 100);
- Tiếp tục mời các chuyên gia tham gia Hội đồng Tư vấn về các lĩnh vực, vùng miền;
- Bước đầu triển khai chương trình, kế hoạch hoạt động chính thức của CLB;
- Phát hiện những vấn đề cần khắc phục, bổ sung về tổ chức, cơ chế hoạt động và nguồn lực.

Công việc cần làm:

- BCN mở rộng kết nối vùng miền, thu hút các thành viên và chuyên gia, cố vấn tham gia CLB;
- Hợp tác với các chuyên gia mở rộng truyền thông CLB, xây dựng các nội dung hỗ trợ doanh nghiệp, vận động nguồn quỹ tài trợ khuyến học, thực hiện các thông điệp khát vọng, thông điệp hành động, khai thác các nền tảng giá trị của CLB...

SAU 180 NGÀY

CLB chính thức trở thành **tổ chức tự nguyện, tự quản, có tính độc lập và tính mở, là cộng đồng dựa trên sự tôn trọng cá nhân từng thành viên**; có tôn chỉ, mục đích, chương trình, kế hoạch hoạt động đặc thù của **doanh nhân Họ Bạch Việt Nam**.

CLB chủ động duy trì mọi hoạt động cả về kiện toàn tổ chức, nhân sự và định hướng mục tiêu, nhiệm vụ ưu tiên trong từng giai đoạn.

🗨️ “Toàn thể CLB mỗi người góp một tay, mỗi trái tim thắp một ngọn lửa, chúng ta sẽ cùng nhau tạo nên Dòng họ Trí tuệ, Hạnh phúc, Thịnh vượng”!

**BAN VẬN ĐỘNG THÀNH LẬP
CLB DOANH NHÂN HỌ BẠCH VIỆT NAM**